

# 2024 年武汉晴川学院专升本

## 《电子商务概论》考试要求

本考试要求适用于电子商务专业专升本招生考试，目的是全面考查学生对电子商务基础理论与实践应用的掌握情况。通过考核学生对电子商务概念、分类、发展及影响的理解，以及对网络技术、视觉设计、安全支付、服务管理等关键领域的认知和应用能力，评估其是否具备电子商务专业所需的基本素质与技能，为进一步深化电子商务领域的学习和实践奠定坚实基础。

一、 考试科目：《电子商务概论》

二、 考试形式：闭卷、笔试

三、 考试时长：90 分钟

四、 试卷分值：满分 100 分

五、 题型范围：无选择题，无判断题，其他题型不限

六、 基本要求

注重考查学生对电子商务基础理论与实践应用能力，要求学生能够全面理解电子商务的概念、分类、产生与发展过程，以及电子商务对商业和社会的影响。同时，考试还要求学生掌握电子商务中的网络技术、视觉设计技术、安全与电子支付以及服务与管理等关键领域的知识和技能。

要求学生能够准确运用所学知识，分析电子商务中的实

际问题，并提出合理的解决方案。此外，考试还注重考查学生的创新创业意识和能力，要求学生能够掌握电子商务创新创业案例分析的方法，了解创新活动与创业实践的基本概念和原则。

## **七、考试大纲**

### **（一）电子商务导论**

1. 电子商务的产生与发展过程
2. 电子商务的概念及其对各行业的影响
3. 电子商务的分类及其特点
4. 电子商务专业人才岗位设置与能力要求

### **（二）电子商务中的网络技术**

1. 网络的演变与发展历程
2. 计算机系统构成及基本网络技术
3. 网络技术在电子商务中的应用实例

### **（三）电子商务中的视觉设计技术**

1. Web 网页设计技术的基础知识
2. 电子商务视觉设计的原则与技巧
3. 商品图片的拍摄、处理及其在视觉设计中的应用

### **（四）电子商务中的安全与电子支付**

1. 电子商务中面临的安全问题与关键技术
2. 电子商务中的安全协议及其作用
3. 电子支付的概念、工具及第三方支付平台的运作机制

### **(五) 电子商务中的服务与管理**

1. 网络营销的内容、理论与实施策略
2. 物流系统的基本模式与技术工具
3. 文案写作在电子商务中的应用及客户服务的重要性

### **(六) 电子商务创新创业与案例分析**

1. 创新活动与创业实践的基本概念与原则
2. 电子商务创新创业案例的分析方法与启示意义
3. 电子商务领域的发展趋势与创新创业机会识别

## **八、参考教材**

电子商务概论（第3版），机械工业出版社，主编：杭俊. ISBN: 9787111685500。